

**Designação do projeto** | S2E – ATRAIR

**Código do projeto** | CENTRO-04-3827-FEDER-001547 e CENTRO-04-3321-FSE-001072

**Objetivo principal** | a aquisição de equipamentos, desenvolvimento de plano de comunicação internacional e a contratação de recursos humano com vista ao aumento de competitividade da empresa

**Entidade beneficiária** | 503240435 – LIN – LAVANDARIA INDUSTRIAL, LDA

**Data da aprovação** | 02-04-2019

**Data de início** | 01-10-2018

**Custo total elegível** | FEDER: 17.1020€ e FSE: 4932,35€

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER: 68.408€ e FSE: 4192,50€

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

O presente projeto de investimento, surge, com o intuito de dar resposta ao aumento da procura, resultante da abertura de diversos empreendimentos turísticos na região Centro e em Castela e Leão, que motivou a LIN-Lavandaria Industrial, Lda., a definir um novo plano estratégico de investimento, por forma a dar continuidade ao seu crescimento sustentado, centrado na prestação de um serviço de elevada qualidade especialmente vocacionado para o setor turístico, possibilitando também o aumento da capacidade produtiva instalada, alargar a carteira de clientes e uma maior eficácia de processos. Com a concretização do projeto de investimento ora proposto, a LIN-Lavandaria Industrial, Lda., propõem-se alcançar os seguintes objetivos gerais: • Aumentar a capacidade produtiva para 2400kg/dia; • Aumentar o volume de faturação em 35% até o ano 2021; • Consolidar e alargar a carteira de clientes; • Iniciar a exportação de serviços para o mercado Espanhol; • Alargar os serviços a novas gamas de produtos; • Criar 3 novos postos de trabalhos. Por forma a alcançar os objetivos anteriormente elencados, o presente projeto de investimento contempla as seguintes ações essenciais: - Aquisição de equipamentos para o processo produtivo (lavagem, dobragem e reservatório), tecnologicamente evoluídos, ambiental e energeticamente eficientes; - Adaptação dos existentes e conceção de desenvolvimento de um plano de comunicação com novos suportes de comunicação e promoção, direcionados ao mercado espanhol; - Recrutamento de 3 novos colaboradores.

Cofinanciado por:

